



LE GROUPE FLAMMARION EXTERNALISE L'ENVOI DE 400 000 DOCUMENTS PAR AN AVEC LA SOLUTION SAAS D'ESKER

4^e groupe d'édition français, le Groupe Flammarion regroupe des marques reconnues telles que les éditions Flammarion, Casterman, J'ai Lu, et a vendu plus de 33,5 millions de livres en 2011. Après avoir déployé en 2005 la solution Esker DeliveryWare, le Groupe Flammarion a fait le choix stratégique, en 2010, de passer à une approche 100 % SaaS. Grâce à la solution Esker on Demand, le Groupe automatise et externalise aujourd'hui l'envoi de plus de 400 000 documents par an (factures clients, bons de commande, bons de livraison, relevés d'auteurs...).

Le contexte

Dans le cadre du déploiement de SAP en 2005, le Groupe Flammarion s'était doté de la solution Esker DeliveryWare pour mettre en forme, archiver et automatiser la diffusion de ses factures clients et bons de commandes en sortie de SAP.

En 2010, dans le cadre d'un déménagement de son parc informatique en Italie, le Groupe Flammarion a repensé sa stratégie d'hébergement et a fait le choix de passer en mode 100 % SaaS grâce à la solution Esker on Demand.

- Une capacité d'envoi illimitée grâce à l'infrastructure d'Esker.
- Un envoi automatique des documents en 48 heures.
- Une traçabilité grâce à la remontée des statuts dans SAP.
- La possibilité de proposer des services complémentaires à ses clients tels que la consultation des bons de livraison ou des factures pour duplicata via un lien avec le site du distributeur.
- La personnalisation des envois : avec ses relevés d'auteurs, le Groupe Flammarion peut joindre une lettre d'explication à destination des auteurs par exemple.



Grâce à la solution SaaS d'Esker, nous avons gagné en flexibilité, en fiabilité et en tranquillité. Nous n'avons plus à gérer les contraintes liées à notre infrastructure informatique. Nous pouvons envoyer rapidement des flux importants de documents que nous n'aurions pas pu absorber en interne. Et surtout lorsque nous envoyons nos documents, nous sommes sûrs qu'ils sont partis en 48 heures !

Frédéric Bages – DSI – Groupe Flammarion



En 2005, nous avons fait le choix d'Esker dans une vision à long terme pour aller au-delà du traitement de nos factures et bons de commandes. Aujourd'hui grâce à Esker on Demand, nous externalisons le traitement et l'envoi de 5 flux de documents, soit plus de 400 000 documents par an (factures clients, bons de commandes, bons de livraison, avis de paiement, relevés d'auteurs).

Frédéric Bages – DSI – Groupe Flammarion

La solution

Le Groupe Flammarion automatise et externalise aujourd'hui la diffusion de plus de 400 000 documents par an, en sortie de SAP :

- Envoi par courrier de 65 000 pages de factures clients par mois
- Envoi de 100 000 bons de commandes clients par an
- Archivage de 65 000 bons de livraison par mois
- Envoi des avis de paiement
- Envoi des relevés d'auteurs pour les 55 000 contrats du groupe (droits à percevoir par les auteurs) : un flux particulièrement critique pour une maison d'édition

Les bénéfices

Grâce à Esker on Demand, le Groupe Flammarion retire aujourd'hui de nombreux bénéfices parmi lesquels :

- Des gains de productivité sur le traitement de ces envois auparavant assurés par une personne à mi-temps.

A propos du Groupe Flammarion

Le Groupe Flammarion est le quatrième groupe d'édition français et filiale à 100% du groupe italien RCS MediaGroup. Il est présent sur les secteurs de l'Édition, de la Diffusion, de la Distribution et de la Librairie, et est implanté en France, en Belgique et au Canada. Son offre éditoriale, particulièrement riche, est portée par des marques reconnues : Flammarion, Flammarion Québec, Pyg-malion, Aubier, Climats, GF, Champs, Etonnants Classiques, La Maison Rustique, Arthaud, Skira-Flammarion, Autrement, J'ai lu, Librio, Baam !, Casterman, Flammarion Jeunesse, Père Castor, Chan-OK, Jungle, Fluide Glacial, KSTR et Sakka. A travers ses marques, le groupe Flammarion couvre les domaines de la Littérature, de l'Art et du Patrimoine, de l'Art de Vivre et de la Vie Pratique, des Sciences et des Sciences humaines, des Atlas, du Parascolaire, du Poche, de la BD, de la Jeunesse et de l'Humour. En 2012, le groupe affirme plus que jamais l'ambition d'Ernest Flammarion son fondateur : "Proposer le meilleur contenu au plus grand nombre". Le Groupe Flammarion diffuse et/ou distribue également des éditeurs de renom. www.groupe-flammarion.com

©2014 Esker S.A. Tous droits réservés. Esker et le logo Esker sont des marques commerciales de Esker. Toutes les autres marques mentionnées dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.