

Unicis met FlyDoc à disposition de son réseau d'agences pour externaliser leurs envois de courriers.



Créé en 1973 par Henri Masson, Unicis est un réseau d'agences de rencontre qui compte aujourd'hui 95 agences en France, 7 en Espagne, 1 en Belgique et 1 au Maroc. Unicis compte plus de 15 000 membres actifs en France.

www.unicis.com

Agence de rencontre

Grâce à un accord cadre, Unicis, réseau d'agences de rencontre, met à disposition de ses franchisés la solution FlyDoc pour externaliser l'envoi de plus de 120 000 pages par an à travers la France. Une solution qui leur assure gains de temps, réduction des coûts et simplicité.

Le contexte

Fondé en 1973, Unicis est un réseau de 104 agences de rencontre franchisées en France, Espagne, Maroc et Belgique. Gérée de façon indépendante, chaque agence assure ses propres démarches de prospection et de fidélisation client.

Depuis leur logiciel de gestion commerciale 4D, les agences envoient quotidiennement des centaines de courriers (mise en relation, confirmation de rendez-vous, relances prospects), mais également des mailings saisonniers (Saint valentin, été...).

Ce sont ainsi 180 000 plis par an qui sont envoyés aux 15 000 adhérents du réseau Unicis, auxquels viennent s'ajouter chaque mois des courriers commerciaux diffusés à une base 4 à 5 fois plus importante.

Certains courriers sont générés automatiquement tous les matins lors du démarrage du logiciel 4D, puis imprimés sur les imprimantes locales pour être mis sous pli manuellement, affranchis et remis en poste directement par chaque agence.

|| FlyDoc permet de gérer la totalité des courriers sortants d'une agence, ce qui, à l'échelle de notre réseau, représente des gains de temps et des économies considérables. En mettant en place cet accord-cadre pour nos agences, nous leur permettons de bénéficier de la solution et de ses avantages à des tarifs préférentiels. Les utilisateurs sont aujourd'hui tellement satisfaits qu'ils recommandent FlyDoc aux autres agences, provoquant un véritable effet boule de neige au sein du réseau. ||

Stéphane MAILLARD ■ PDG du réseau UNICIS

Le besoin

Dans ce contexte, la direction d'Unicis a souhaité mettre en place une solution globale permettant de simplifier, d'alléger et d'automatiser les opérations de publipostage au sein de chaque agence.

La solution

Début 2007, Unicis a mis à disposition de ses agences situées en France la solution FlyDoc, via un accord-cadre. Chaque agence est ainsi libre d'utiliser la solution et peut profiter de tarifs préférentiels, négociés par le siège.

Concrètement, les agences Unicis utilisent FlyDoc de deux façons :

Via l'imprimante standard FlyDoc

Les mailings courriers pour des événements comme la Saint Valentin ou les fêtes de fin d'année sont gérés directement par les utilisateurs qui choisissent leurs options d'envoi.

Les agences utilisent également FlyDoc de façon occasionnelle pour leurs envois de fax et courriers recommandés, notamment lors des relances de paiement.

Via une "imprimante silencieuse" développée spécialement pour le réseau

Tous les courriers générés automatiquement par le logiciel 4D sont envoyés directement vers les centres de production d'Esker où ils sont imprimés, mis sous pli, affranchis et remis en poste, selon les options d'envoi pré-paramétrées par Esker.

Résultat : les utilisateurs ne passent plus par l'interface standard FlyDoc. Leurs courriers sont gérés de manière totalement automatisée, sans aucune intervention de leur part et les courriers sont remis en poste le jour-même.

Les bénéfices

Grâce à FlyDoc, les agences Unicis ont gagné en productivité et en efficacité.

« Nous utilisons FlyDoc au quotidien depuis 3 ans pour envoyer plus de 2 770 courriers par mois. La solution nous offre un retour sur investissement très confortable. Au-delà des économies réalisées et des gains de temps, je n'ai même plus à me déplacer à une agence postale pour déposer mes courriers ! »

explique un Directeur d'Agence Unicis

Gain de temps

L'automatisation et l'externalisation de l'envoi des courriers allègent les tâches quotidiennes et libèrent l'équivalent du travail d'une personne par agence. Au niveau du réseau, cela représente plusieurs dizaines d'heures de travail qui peuvent aujourd'hui être consacrées à d'autres tâches à plus forte valeur ajoutée : prise de rendez-vous, accueil des adhérents, organisation d'événements, etc.

Réduction des coûts de fonctionnement

Les tâches de manutention en interne ont été supprimées et les frais d'impressions locales réduits. L'utilisation de FlyDoc a permis aux agences utilisatrices de réduire voire de supprimer leurs stocks de consommables (papier en-tête, cartouches d'encre, enveloppes...). Parallèlement, grâce à l'accord-cadre signé par le siège, chaque agence utilisatrice de FlyDoc bénéficie de tarifs préférentiels pour l'envoi de ses courriers.

Simplicité

Face aux besoins récurrents d'envoi de courriers en nombre, Unicis cherchait des solutions en interne, souvent compliquées à mettre en place, pour centraliser l'impression, la mise sous pli... Grâce à FlyDoc, Unicis propose à chaque franchisé de gérer ses envois avec une solution unique et simple d'utilisation connectée directement à leur logiciel de gestion commerciale.

Gestion simplifiée des courriers non distribués

Bien que chaque agence tienne ses fichiers à jour, FlyDoc leur permet de gérer au plus près les retours de courriers non distribués pour une plus grande efficacité, notamment dans la relation commerciale avec les clients.