

SIAN Peugeot, filiale d'Automobiles Peugeot, utilise FlyDoc au quotidien pour l'envoi de ses courriers marketing et promotionnels.



Filiale d'Automobiles Peugeot, SIAN Peugeot regroupe trois sites (Villeneuve d'Ascq, Lille-Carnot et Wattignies), 23 agents en métropole lilloise et 350 personnes. Peugeot SIAN couvre ainsi l'ensemble de la métropole lilloise.

Société automobile

Filiale d'Automobiles Peugeot, SIAN Peugeot regroupe trois sites, 23 agents en métropole lilloise et 350 personnes. Afin de gérer ses campagnes marketing par courrier, SIAN Peugeot utilise depuis 1 an la solution FlyDoc, service courrier en ligne proposé par Esker.

Le contexte

Grâce à son service marketing intégré, SIAN Peugeot réalise tous les mois des opérations marketing pour les 3 sites et les 23 agents de la métropole lilloise dont elle a la responsabilité, soit entre 500 à 5 000 courriers par mois :

- Des campagnes promotionnelles pour relayer les opérations nationales télévision et affichage.
- Des courriers mensuels concernant l'après-vente pour un suivi personnalisé des clients (rappel contrôle technique, etc).
- Des offres commerciales locales, spécifiques à la métropole lilloise et aux agents de ce secteur.

Le besoin

Réduire le coût des campagnes marketing

Auparavant réalisés en interne, les envois des mailings marketing représentaient un investissement temps important. L'impression, la mise sous pli et l'affranchissement impliquaient également des dépenses supplémentaires en fournitures : imprimante, cartouches d'encre, enveloppes, etc. L'externalisation de l'envoi des courriers marketing devait permettre de réduire les coûts et l'investissement temps nécessaire à la diffusion de ces campagnes.

De 500 à 5000 courriers : des besoins très variables

Avec un volume d'envoi très variable d'un mois à l'autre, notamment en fonction des opérations nationales ou locales, SIAN Peugeot recherchait une solution modulable lui permettant de faire face à des pics d'activités sans avoir à se doter d'une infrastructure lourde.

La solution

Le service marketing de SIAN Peugeot a choisi d'externaliser l'envoi de ses courriers marketing et d'utiliser le service courrier en ligne FlyDoc d'Esker. Directement depuis leur poste de travail, via une interface web, les équipes marketing envoient en quelques clics leurs documents (Word ou PDF). Ils sont ensuite automatiquement pris en charge par l'usine courrier Esker :

- **Impression des documents**, en noir et blanc ou en couleur,
- **Affranchissement et mise sous plis**
- **Remise en poste**. Les documents soumis avant 12h, sont remis en poste le

Les bénéfices

Des économies significatives

L'externalisation de l'envoi des courriers avec FlyDoc a permis de réaliser des économies significatives, notamment sur l'envoi de courriers en nombre.

Le suivi de l'envoi des campagnes et des courriers non distribués

Grâce à l'interface FlyDoc, les utilisateurs peuvent suivre le traitement de leurs courriers en temps réel. Ils sont également avertis en cas d'échec d'envoi d'un courrier PND - Pli Non Distribué; une fonctionnalité qui leur permet d'optimiser la mise à jour des fichiers de contacts.

La personnalisation rapide des documents

Grâce à des champs de fusion modulables, FlyDoc permet également aux équipes marketing de SIAN Peugeot de personnaliser leurs mailings.

« Au-delà du service rendu et de la facilité d'utilisation de FlyDoc, nous apprécions particulièrement l'approche personnalisée de ce service ainsi que la disponibilité de son équipe, toujours prête à nous conseiller selon nos besoins. »

Stéphanie Guitton ■ Assistante Marketing ■ SIAN Peugeot