



Céramiques de France

Automatise le processus de traitement et de diffusion de ses factures avec Esker DeliveryWare associé au service Esker on Demand



CERAMIQUES DE FRANCE

Céramiques de France a choisi d'intégrer la solution Esker DeliveryWare associée au service Esker on Demand afin d'automatiser et d'externaliser le traitement et la diffusion de ses factures.

Configuration

- Plate-forme : AS400

La situation

Céramiques de France a mené une réflexion sur l'optimisation du traitement de ses factures. Soumis à des contraintes réglementaires et internes, le processus de facturation de Céramiques de France fait intervenir de nombreux interlocuteurs, et s'avère complexe à traiter du fait de plusieurs facteurs :

- **Traitement et diffusion** éclatée des factures sur 4 sites différents et monopolisant 6 personnes
- **Personnalisation du traitement des factures** pour chaque enseigne
- **Envoi des factures dans le monde entier** (3500 factures par mois pour les clients)
- **Chaîne de traitement complexe** comportant 4 étapes dont la fréquence est variable et utilisant des média différents.

Le tableau ci-dessous reprend les étapes de la chaîne de traitement.

Étapes traitées quotidiennement	Media utilisé
Facturation des clients (France et CEE)	Courrier
Envoi à un prestataire pour la DEB (Déclaration d'échanges de biens) des factures/avoirs dont l'adresse de livraison est hors France	E-mail
Envoi aux agents de l'ensemble des factures/avoirs	Courrier ou e-mail
Étapes traitées mensuellement	Media utilisé
Impression de la liste des factures pour le service trésorerie	Impression

Le besoin

Face à cette problématique, Céramiques de France a souhaité optimiser son processus de traitement et de diffusion des factures dont le coût s'avérait trop

élevé, et ceci tout en respectant les modes de diffusion de chaque enseigne et sans apporter de contrainte supplémentaire au service informatique.

Dans le cadre d'une restructuration interne Céramiques de France a donc fait un double choix :

- Une première décision fut le **regroupement sur un seul site.**

Cette décision amène alors une deuxième réflexion et une alternative :

- **Traiter en interne ou externaliser** la logistique courrier

C'est dans ce contexte que Céramiques de France mène alors une étude de ROI et choisit d'externaliser le traitement et la diffusion de ses factures. Ce choix s'avère être la meilleure solution pour rationaliser ces processus et optimiser les coûts.

La solution

Pour répondre à cette problématique, Céramiques de France a choisi d'implémenter la solution Esker DeliveryWare associée au service Esker on Demand, afin d'automatiser et d'externaliser totalement le traitement et la diffusion de ses factures par courrier et e-mail.

Quels éléments différenciateurs ont conditionné le choix de Céramiques de France pour Esker DeliveryWare et Esker on Demand ?

- **Aucune contrainte pour l'entrée des données et une personnalisation du traitement et des factures avant envoi**

Une fois les factures saisies au sein du système d'information, Esker DeliveryWare les met en forme selon des règles de composition définies initialement par Céramiques de France (ajout du logo, changement de police, tableaux récapitulatifs pour la trésorerie...).

- **Traitement entièrement automatisé des étapes nécessaires à l'émission d'une facture et au routage du document aux destinataires**

Pivot central d'Esker DeliveryWare, le moteur de règles - DeliveryWare Rules Engine - permet de faciliter l'administration et l'automatisation de chacune

Globalement, les fonctionnalités de diffusion multi-canal d'Esker DeliveryWare ont parfaitement répondu à notre besoin en nous permettant d'automatiser notre processus de facturation sans changer nos modes de diffusion et sans pour autant passer directement à la facturation électronique.

Jean-Pascal Mattei ■ Directeur Administratif et Financier ■ Céramiques de France

des étapes liées à la diffusion des documents : reconnaissance des données, formatage et routage selon le média approuvé.

Esker DeliveryWare reçoit tous les flux de données ou de fichiers et effectue automatiquement les différentes opérations de traitement et de routage telles que la notification par email aux agents de l'émission de la facture, l'écriture dans la base de données pour la trésorerie, l'envoi d'un email à un prestataire pour la DEB accompagné de la facture en PDF, et l'envoi du fichier vers Esker on Demand pour impression des factures, la mise sous pli, l'affranchissement et la remise en poste.

- **Aucune contrainte quantitative**

Grâce à Esker on Demand, Céramiques de France n'a plus à se soucier de l'aspect logistique de ses envois de factures par courrier postal et peut désormais traiter ses factures au fil de l'eau

- **Notification et traçabilité des envois en temps réel**
- **Aucune contrainte géographique**
- **Aucun investissement informatique supplémentaire**

Globalement, nous estimons à 12 mois le retour sur investissement de ce dispositif. Fort de ce succès, nous envisageons à présent d'optimiser notre utilisation d'Esker DeliveryWare en automatisant et dématérialisant d'autres flux de documents tels que la gestion des commandes achats et des confirmations de commandes clients par fax ou encore l'envoi de nos 900 bulletins de paie par mois.

Jean-Pascal Mattei ■ Directeur Administratif et Financier
■ Céramiques de France

Les bénéfices

Simplification et optimisation du processus de facturation

Là où six personnes étaient auparavant monopolisées pour gérer le traitement et l'envoi des factures, un simple

clic de souris permet aujourd'hui de les envoyer à leurs différents destinataires.

Céramiques de France a ainsi réalisé d'importants gains de productivité en supprimant les tâches manuelles liées à l'envoi des factures (impression, photocopie, mise sous pli, affranchissement et envoi). Les six personnes en charge de la facturation ont été réaffectées à des fonctions à plus forte valeur ajoutée et centrées sur leur cœur de métier.

Réduction de coût significative

Le coût des consommables (encre, papier, ..), les frais de télécommunication, les coûts de maintenance des équipements d'impression ont été réduits de manière très importante en externalisant ces opérations.

Allègement des infrastructures informatiques et de télécommunication Souplesse d'évolutivité

Céramiques de France envisage à présent d'automatiser d'autres flux. Une évolution qui pourra se faire sans aucune contrainte informatique puisque la solution Esker DeliveryWare est totalement ouverte et flexible.

Fort du succès de ce dispositif, Céramiques de France a décidé d'étendre son utilisation d'Esker DeliveryWare pour passer, à partir d'avril 2005, à la facturation électronique par mails signés.

A propos de Céramiques de France

Filiale française du groupe italien Marazzi, leader mondial de la céramique, Céramiques de France est le premier producteur et vendeur français de carrelages de sols et de faïences avec quatre marques : France Alpha, Cerabati, Caro France et Brico Industrie (45 % de la production et 10 % du marché français avec 120 millions de m²). Céramiques de France emploie 700 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros en 2004.

©2007 Esker S.A. Tous droits réservés. Esker et le logo Esker sont des marques commerciales de Esker. Toutes les autres marques mentionnées dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.